

1.	اسم المادة	صناعة المحتوى الرقمي
2.	رقم المادة	2309702
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	1: نظري، 2: عملي
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	3
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	لا يوجد
5.	اسم البرنامج	الاتصال الرقمي
6.	رقم البرنامج	091
7.	اسم الجامعة	الجامعة الأردنية
8.	الكلية	الأداب
9.	القسم	الصحافة والإعلام والاتصال الرقمي
10.	مستوى المادة	سنة أولى
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2024/2023 – الفصل الدراسي الأول
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	الماجستير
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	لا يوجد
14.	لغة التدريس	العربية، الانجليزية
15.	أسلوب التدريس	وجاهي
16.	المنصة الإلكترونية	/https://elearning.ju.edu.jo/moodle10
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2023/10/8

18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
لا يوجد

19. مدرسو المادة

الرجاء إدراج ما يلي: رقم المكتب، الساعات المكتبية، رقم الهاتف، البريد الإلكتروني.
الدكتورة هنادي الدربي
الساعة المكتبية: 4-5 / يوم الأربعاء
كلية الآداب/ العمادة (الطابق الأول): مكتب مساعد العميد لشؤون الجودة والاعتماد والتصنيفات العالمية
البريد الإلكتروني: h.aldreabi@ju.edu.jo

20. وصف المادة

كما هو مذكور في الخطة الدراسية المعتمدة.
تسعى هذه المادة إلى تمكين الطلبة من المفاهيم والمهارات الأساسية في مجال إنشاء المحتوى الإعلامي الرقمي، وتشتمل على فهم سمات المحتوى الرقمي وأشكاله وقوالبه، وتطور مفهوم الرسالة الإعلامية وسماتها في العالم الرقمي واستراتيجيات الوصول والاقناع في المحتوى الرقمي، كما تشمل المادة على دراسة جمهور الوسائل الرقمية ومحركات التفاعل مع المحتوى. وفي جانب المهارات يتعلم الطلبة إنتاج الصورة الرقمية وإنتاج الفيديو الرقمي وإنتاج القصة المصورة، وتمثيل البيانات والمعلومات الإعلامية رقمياً. وتشتمل المادة على اكتساب الطلبة مهارات الكتابة وإعداد المحتوى الإعلامي الخاص بالوسائل الرقمية مثل التقارير للصحافة الرقمية ومخطط وصف المشاهد (الستوري بورد storyboard) للفيديوهات القصيرة .

أ- الأهداف:

1. معرفة المفاهيم الأساسية: الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي
2. معرفة استراتيجيات الوصول والاقناع في المحتوى الرقمي
3. دراسة جمهور الوسائل الرقمية ومحركات التفاعل مع المحتوى
4. اكتساب المهارات لإنتاج الصورة الرقمية والفيديو
5. التمكن من تمثيل البيانات والمعلومات الإعلامية رقمياً
6. اكتساب المهارات لإعداد التقارير الصحفية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة
7. القدرة على التقصي لإيجاد المعلومات المناسبة ذات العلاقة بصناعة المحتوى الرقمي

ب-نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

9	8	6	2	نتائج تعلم البرنامج نتائج تعلم المادة
		*	*	معرفة المفاهيم الأساسية: الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي
*		*		معرفة استراتيجيات الوصول والاقناع في المحتوى الرقمي
		*		دراسة جمهور الوسائل الرقمية ومحركات التفاعل مع المحتوى
*	*		*	اكتساب المهارات لإنتاج الصورة الرقمية والفيديو
*	*	*	*	التمكن من تمثيل البيانات والمعلومات الإعلامية رقمياً
*	*		*	اكتساب المهارات لإعداد التقارير الصحفية ووصف المشاهد (Storyboard) للفيديوهات القصيرة
*	*			القدرة على التقصي لإيجاد المعلومات المناسبة ذات العلاقة بصناعة المحتوى الرقمي

الاسبوع	المحاضرة	الموضوع	نتائج التعلم المستهدفة للمادة	*أساليب التدريس (وجاهي، مدمج، إلكتروني كامل)	المنصة	متزامن/غير متزامن	*أساليب التقييم	المصادر/المراجع
1	2023/10/11	مقدمة: الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي	1	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	المرجع الأول
2	2023/10/18	مراحل إنشاء المحتوى الرقمي واستراتيجياته	1,3	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة	المرجع الأول
3	2023/10/25	الذكاء الاصطناعي: المفهوم، الأهداف، مجالات توظيفه، تحديات استخدامه، إحصاءات الحاضر والمستقبل.	1,4	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	المرجع الثاني
4	2023/11/1	أثر الذكاء الاصطناعي على عناصر العملية الاتصالية والاتجاهات الحديثة في إنشاء المحتوى الرقمي: الواقع الافتراضي، الواقع المعزز، المحتوى التفاعلي.	3,4	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	ملخص الابحاث المتوفر على منصة التعلم الاللكتروني
5	2023/11/8	المدونات: المفهوم، الخصائص، واقع استخدام المدونات في الوطن العربي. وتطبيقات النشر المكتبي.	2,3	وجاهي		متزامن	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	المرجع الأول وملخص الابحاث المتوفر على منصة التعلم الاللكتروني

المرجع الرابع ودليل الاستخدام المتوفر على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة وإنشاء موقع إلكتروني وتقييمه	متزامن		وجاهي	2,5	تصميم المواقع الإلكترونية والمدونات وتطبيق عملي WordPress	2023/11/15	6
الملخص متوفر على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة وإنشاء إنفوجرافيك وتقييمه	متزامن		وجاهي	4,5	الإنفو جرافيك: المفهوم، الأنواع، الأساليب الفنية لاستخدامه، مبادئ التصميم. وتطبيق عملي	2023/11/22	7
الملخص متوفر على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة وتمثيل البيانات رقمية وتقييمه	متزامن		وجاهي	5	تمثيل البيانات والمعلومات الإعلامية رقمية وتطبيق عملي	2023/11/29	8
جميع المراجع المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني	امتحان	متزامن		وجاهي	1,2,3,4	امتحان منتصف الفصل	2023/12/6	9
الملخص متوفر على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة وتقديم ملخص الافكار الرئيسية للمحاضرة من الطلبة	متزامن		وجاهي	2	استراتيجيات الوصول والاقناع في المحتوى الرقمي	2023/12/13	10
الملخص متوفر على منصة التعلم الإلكتروني	تفاعل الطلبة والمناقشة وإنشاء فيديو قصير وتقييمه	متزامن		وجاهي	2,4,6	الستوري بورد وتطبيق عملي	2023/12/20	11
-	المناقشة وطرح الأسئلة	متزامن		وجاهي	7	مناقشة أعمال الطلبة	2023/12/27	12
-	المناقشة وطرح الأسئلة	متزامن		وجاهي	7	مناقشة أعمال الطلبة	2023/1/3	13

14	2023/1/10	مراجعة	وجاهي	متزامن	المناقشة وطرح الأسئلة	-
15	2023/1/21	الامتحان النهائي	جميع النتائج	وجاهي	امتحان	جميع المراجع المتوفرة على منصة التعلم الإلكتروني

*أساليب التدريس تشمل: محاضرة متزامنة / لقاء، محاضرة غير متزامنة/ لقاء.

*أساليب التقييم تشمل: الواجبات المنزلية، اختبار قصير، امتحان، اختبار قبل المختبر ... إلخ.

23. أساليب التقييم

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
وجاهي	الثاني عشر، الثالث عشر	ملخص ابحاث	30	مشروع الطلبة
وجاهي	التاسع	-الاتصال الرقمي والإعلام الرقمي والمحتوى الرقمي. -مراحل إنشاء المحتوى الرقمي واستراتيجياته -الذكاء الاصطناعي وأثره على العملية الاتصالية. - الاتجاهات الحديثة في إنشاء المحتوى الرقمي -المدونات وتصميم المواقع الإلكترونية.	30	امتحان منتصف الفصل
وجاهي		جميع مواضيع المادة	40	الامتحان النهائي

24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالإنترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

25. السياسات المتبعة بالمادة

أ-سياسة الحضور والغياب

ب-الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

ج-إجراءات السلامة والصحة

د-الغش والخروج عن النظام الصفي

26. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

- 1- الإعلام الرقمي واقتصاديات صناعته (2021)، المؤلف: الأستاذ الدكتور مصطفى كافي، الوراق للنشر والتوزيع
- 2- الإعلام الرقمي وتحديات الذكاء الاصطناعي (2023)، المؤلف: الدكتور عبدالكريم البيسي، دار المسيرة للنشر والتوزيع
- 3- News Media Innovation Reconsidered: Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism (2021)
- 4- Professional WordPress Plugin Development (2020) Williams

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

27. معلومات إضافية

التاريخ: 2023/10/8

مدرس أو منسق المادة: د. هنادي الدريبي
مقرر لجنة الخطة/ القسم: أ.د إبراهيم أبو عرقوب
رئيس القسم: أ.د إبراهيم أبو عرقوب
مقرر لجنة الخطة/ الكلية: أ.د زياد مخامرة
العميد: أ.د محمد القضاة